



Výsledky Národnej súťaže o cenu ETM 2017 v kategórii **Originálna aktivita**.

Členovia poroty pri hodnotení prihlásených projektov hodnotili originalitu, atraktivitu a prevedenie. Porota hodnotila hlavne jedinečnosť aktivity, ktorá dokázala atraktívnou formou a prevedením zaujať verejnosť a upriamiť pozornosť na problematiku dopravy v mestách.

Poradie prihlásených projektov je nasledovné:

1. Trnava – víťazná samospráva

2. Lučenec

3. Moldava Nad Bodvou

4. Banská Bystrica

5. Malacky

6. Skalica

7. Nová Baňa

8. Šamorín

Všetky prihlásené projekty spĺňali požadované kritériá v zmysle Štatútu Národnej súťaže o cenu ETM 2017. Nakoľko kampaň Európsky týždeň mobility sa organizuje od roku 2002 a je samozrejmé že množstvo príkladov dobrej praxe zo zahraničia využívajú, pri organizovaní kampane, aj slovenské mestá. Autá sa stali pre mnohých obyvateľov neodmysliteľnou súčasťou života, nadmerné a v mnohých prípadoch aj zbytočné využívanie osobných motorových vozidiel spôsobuje z roka na rok zhoršovanie kvality života obyvateľov miest, preto je veľmi potrebné na túto skutočnosť čo najviac upozorňovať. Atraktivita a jedinečnosť podujatí, je jeden zo spôsobov, ako upriamiť pozornosť na problematiku dopravy v našich mestách, ktorá je síce súčasťou každodenného života obyvateľov, ale pre mnohých je to odborná téma a nemajú preto potrebu a chuť sa touto témou zaoberať. Porota preto ocenila všetky prihlásené projekty, nakoľko každý z nich mal prvky jedinečnosti, no nakoniec vyššie hodnotila hlavne samosprávy, ktoré svojimi podujatiami dokázali zaujať verejnosť, vziať na spoluúčasť čo najviac obyvateľov a sprostredkovať myšlienku, že riešenie tejto problematiky nie je len v rukách odborníkov, ale nás všetkých.

Čistá, zdieľaná a inteligentná doprava.

www.eurotm.sk